

Le scelte vincenti di Articolo1 per il 2009



Roma febbraio 2010 - **Articolo1, Agenzia per il Lavoro, (UnoHolding Family), chiude il 2009 con una crescita del 2,50% rispetto all'anno precedente**, in un settore in cui la perdita media è stata del 30%, confermando la validità della strategia di investimento messa in atto dal vertice nel corso del 2009.

Tale investimento si è realizzato con l'apertura di 9 filiali dal Nord al Sud, l'assunzione di 23 persone e il cambiamento della strategia commerciale, iniziato a gennaio dello scorso anno con la nomina a **Direttore Generale di Domenico Di Gravina**.

La presenza dell'azienda è, infatti, aumentata nei comparti dell'Industria e Servizi per un +7% e diminuita per pari percentuale nei settori dell' Amministrazione Pubblica e della Grande Distribuzione Organizzata.

“I risultati del 2009 confermano la validità delle scelte messe in atto dall'azienda” dichiara Giuseppe Campelli Amministratore Delegato di Articolo1 “in assoluta controtendenza rispetto a quelle del settore. Eravamo consapevoli che tutto questo poteva sottoporci a dei rischi, ma ha prevalso la fiducia nelle nostre persone e nel ruolo sociale delle Agenzie per il Lavoro. Ruolo riconosciuto e valorizzato dalle novità introdotte dalla Finanziaria 2010.”.

venerdì, 05 febbraio 2010