



JobManagement / 2009 anno nero dell'interinale? Visto dai piccoli, non è così per tutti ...

*Il 2009 è stato l'annus horribilis delle agenzie per il lavoro, co fatturati a piccoo anche dl 40 % come si leggeva in un lancio AdnKronos della settimana scorsa, linkato tra [gli articoli consigliati](#). La notizia nuova è che non è stato così per tutti. Ricevo e pubblico volentieri questo post di un operatore piccolo. Senza voler inseguire il luogo comune del piccolo è bello e del piccolo che lavora sodo e tira dritto (luogo comune ma vero, invece...), i [numeri parlano](#), senza lirismi e fronzoli. In un settore particolarissimo, che colloca persone e non cose inerti, è una case history imprenditoriale anche questa **i Giuseppe Campelli**- Amministratore Delegato di Articolo1 Agenzia per il Lavoro, UnoHolding Family. -Alla fine del 2008 ci siamo trovati davanti ad un bivio. Gli analisti di mercato ci sconsigliavano di investire e anzi ci incitavano verso una gestione prudente e oculata dell'azienda. La crisi era già cominciata e il 2009 non prometteva nulla di buono. La nostra realtà, seppur sana, poteva andare incontro a serie difficoltà. Ci prospettavano riorganizzazioni aziendali che prevedevano la chiusura di filiali; suggerivano tagli del personale e contratti di solidarietà; ci consigliavano di trasformare il nostro modo di lavorare e di sentire il lavoro.*

Non era questo che volevamo per la nostra azienda.

Non era per raggiungere questo risultato che avevamo lavorato sodo.

Consapevoli del rischio cui andavamo incontro e credendo fortemente nelle capacità del gruppo che avevamo creato abbiamo deciso di attuare una strategia in controtendenza: abbiamo cercato i manager più capaci sul mercato, stanziato i fondi per investire su nuove filiali e nuovi strumenti di comunicazione, previsto corsi di formazione, affrontato la crisi con equilibrio e fiducia nel settore e nel futuro.

Oggi possiamo dire di aver vinto la scommessa.

In un settore che ha registrato, mediamente, una perdita del 30%, abbiamo avuto un incremento del +2,53% che, seppur misurato, ci pone sul mercato come una realtà sana e dinamica. Abbiamo aperto 9 nuove filiali e potenziato lo staff interno con nuovi inserimenti che ci hanno portato da 72 a 95 persone di staff. Siamo, inoltre, riusciti a rafforzare la posizione dell'azienda nei comparti dell'Industria e dei Servizi per un +7%, limitando la presenza nei settori dell'Amministrazione Pubblica e della Grande Distribuzione Organizzata ai soli progetti con un livello di redditività conveniente.

I risultati del 2009 hanno confermato la validità delle scelte messe in atto dall'azienda, hanno premiato la fiducia nelle nostre persone e nel ruolo sociale delle Agenzie per il Lavoro, in cui crediamo fortemente. Ruolo riconosciuto e valorizzato anche dalle novità introdotte nella [Finanziaria 2010](#).

SEGUI JOBTALK E JOB24.IT ANCHE SU TWITTER CON 24JOB