

# Agenti e manager per farmacie e cosmesi

Oltre 350 ricerche in un mondo che cresce e cambia

## Chi assume

Le strategie e i colloqui  
di aziende e marchi,  
da Lichtena  
fino a Lierac e Aboca

Le farmacie attraversano una fase di cambiamento. Non solo per le liberalizzazioni, previste dal decreto Monti, che comportano un incremento dei punti vendita. Anche il progressivo sviluppo dell'offerta extrafarmaco contribuisce a modificarne l'identità. E determina un aumento delle richieste di personale.

## area manager

In particolare sono molto dinamiche le aziende di cosmetica, che ricercano principalmente figure di carattere commerciale (come agenti e area manager) e beauty consultant. Qualche esempio? Darphin ([aorano@it.darphin.com](mailto:aorano@it.darphin.com)) seleziona una beauty consultant per il Nord-Est ed è sempre alla ricerca di agenti disponibili a coprire una o più regioni, mentre Nuxe Italia ([commerciale@nuxe.it](mailto:commerciale@nuxe.it)) ha in programma di inserire 3 area manager, 1 formatore e 1 responsabile marketing. Per il marchio dermocosmetico Lichtena Giuliani ([infocommlich@giulianipharma.com](mailto:infocommlich@giulianipharma.com)) ha avviato la selezione di una figura di junior product manager, con almeno 2 anni di esperienza nel marketing, anche del largo consumo o della profumeria. «Nel corso del 2012», anticipa Anna Toso direttore generale di Giuliani, «potenzieremo ulteriormente la struttura con l'inserimento di personale in più funzioni: dagli acquisti al controllo qualità sino al marketing e alle vendite».

Ales Group, alla quale fanno capo i brand Lierac e Phyto, ricerca agenti di vendita per tutto il territorio nazionale e formatori per Lombardia, Toscana e Marche. Per candidarsi: ht-

[tp://www.crescereinsquadra.it/](http://www.crescereinsquadra.it/). Pierre Fabre, che ha in portafoglio, tra gli altri, i marchi Avène e Galénic, ha in progetto l'ingresso di 8 persone ([IT.JNFORH@pierre-fabre.com](mailto:IT.JNFORH@pierre-fabre.com)) e Aboca, nome di riferimento nel segmento dei prodotti naturali, esamina le candidature per 6 posizioni in più ambiti (<http://www.aboca.it/curriculum.asp>). La catena Essere Benessere ([recruiting@esserebenessere.it](mailto:recruiting@esserebenessere.it)) seleziona circa 25 farmacisti per parafarmacie e corner della grande distribuzione e DocMorris, insegna olandese da poco sbarcata in Italia, propone molteplici possibilità di crescita professionale ([http://www.docmorrisfarmacia.it/it/Lavora\\_con\\_noi/](http://www.docmorrisfarmacia.it/it/Lavora_con_noi/)). Anche le società di selezione offrono svariate opportunità, come spiega Andrea Malacrida, sales & marketing director di Adecco Italia: «Il settore è uno di quelli da cui arrivano tantissime richieste. I profili più ricercati sono i farmacisti, gli informatori scientifici, le beauty consultant e i visual merchandiser». Adecco ha 200 posizioni aperte distribuite in varie regioni del paese. In particolare ricerca responsabili del reparto dermocosmetico per Milano e Roma ([silvia.pirovano@adecco.it](mailto:silvia.pirovano@adecco.it)), informatori scientifici che seguiranno Lazio, Campania, Emilia-Romagna e Umbria ([francesca.guida@adecco.it](mailto:francesca.guida@adecco.it)) e farmacisti per le città di Torino e Milano ([medicalexscience.torino@adecco.it](mailto:medicalexscience.torino@adecco.it), [laura.palma@adecco.it](mailto:laura.palma@adecco.it)).

Analogamente Gi Group ([pharma@gigroup.it](mailto:pharma@gigroup.it)) ricerca 8 venditori e 3 funzionari commerciali e Openjobmetis seleziona 4 addetti alle vendite per la sede di Milano ([milano.ronchi@openjob.it](mailto:milano.ronchi@openjob.it)), un area manager per il Sud Italia ([catania@openjob.it](mailto:catania@openjob.it)), un informatore scientifico del farmaco per la Sardegna ([sassari@openjob.it](mailto:sassari@openjob.it)), 2 farmacisti per il Piemonte ([rivoli@openjob.it](mailto:rivoli@openjob.it)) e 3 per la Lombardia ([montichiari@openjob.it](mailto:montichiari@openjob.it), [brescia@seltis.it](mailto:brescia@seltis.it)).

## 10 laureati

Sono ben 80 i farmacisti richiesti da **Articolo 1** ([gdo@articolo1.it](mailto:gdo@articolo1.it)). Il candidato ideale ha una laurea in farmacia, è abilitato all'esercizio della professione ed è iscritto all'Ordine dei Farmacisti.

Ranstad ([milano.medical@it.randstad.com](mailto:milano.medical@it.randstad.com)) ricerca 10 laureati in dietologia o biologia che si occuperanno di prescrivere programmi alimentari adeguati ai clienti presenti nella farmacia in base ad appuntamenti predefiniti. Kelly Services ha il mandato di individuare 4 informatori scientifici ([ksr@kellyservices.it](mailto:ksr@kellyservices.it)), un consultant ([kellyselect@kellyservices.it](mailto:kellyselect@kellyservices.it), riferimento [consksr\\_12](mailto:consksr_12)), un merchandising specialist per il territorio piemontese ([mbottalico@kellyservices.it](mailto:mbottalico@kellyservices.it)) e un medical advisor con tedesco fluente disponibile a trasferirsi a Zurigo ([ksr@kellyservices.it](mailto:ksr@kellyservices.it), riferimento [MaZurigo](mailto:MaZurigo)). Obiettivo Lavoro ([permanent.roma@obiettivolavoro.it](mailto:permanent.roma@obiettivolavoro.it)) è a caccia di 5 informatori scientifici e di un area manager e Page Personnel ([healthcare.milano@pagepersonnel.it](mailto:healthcare.milano@pagepersonnel.it)) di 3 area manager.

E-work seleziona un farmacista ([welcome.parma@e-work.it](mailto:welcome.parma@e-work.it)) mentre Umama ([sanita@umama.it](mailto:sanita@umama.it)) ha numerose posizioni vacanti per magazzinieri, addetti al banco e responsabili dell'area dermocosmetica.

Anna Zinola