

NEWS

Creatività & Marketing |

Eventi

30/11/2011

I ragazzi in aula con 'I professionisti della moda'

Con l'apertura dell'Anno Accademico 2011-2012 torna all'Università di Roma La Sapienza il ciclo di seminari 'I professionisti della moda'. Il seminario inaugurale, domani presso l'Aula 1 della Facoltà di Lettere e Filosofia, dalle ore 14 alle ore 16, vedrà la presenza del presidente di Camera Nazionale della Moda, Mario Boselli. Silvia Venturini Fendi, presidente di AltaRoma e direttore artistico di Fendi, sarà docente del seminario conclusivo, a fine maggio. Hanno già dato inoltre la loro adesione Stefano Beraldo, ceo gruppo Coin (Coin, OVS Industry, Upim, Excelsior); Luca Bacherotti, acting general manager Levi Strauss italia; Patrizio Di Marco, presidente e ceo Gucci; Gian Carlo Di Risio (DR); Federico Marchetti, fondatore e ceo di Yoox Group; Matteo Marzotto, presidente di Vionnet e di Enit; Gaetano Micciché, direttore generale di Intesa Sanpaolo; Anna Molinari, direttore creativo Blumarine; Raffaello Napoleone, amministratore delegato di Pitti Immagine; Umberto Nicodano, partner Erede Bonelli Pappalardo e presidente Valentino Fashion Group; Michele Norsa, ceo gruppo Salvatore Ferragamo; onorevole Santo Versace, presidente di Altagamma; Mark Oaten, ceo di Fur Trade Federation; Giuseppe Zanotti (designer, presidente Vicini). Un workshop focalizzato sulle tematiche economico-finanziarie in un contesto di competizione internazionale è stato organizzato grazie a PwC, che ha deciso di sostenere il ciclo di seminari insieme con Wind, UnoHolding, Levi's, Fullsix e Havas Media: tutti, insieme con i docenti e gli studenti, avranno o hanno già un ruolo operativo nella riuscita del progetto.