

28 novembre 2011

Seminari - «I professionisti della moda» a Roma-La Sapienza si impara in aula e sul web con la fashion community internazionale

Mettere in luce le esperienze e le sfide che ogni giorno impegnano tutte le figure professionali coinvolte nel sistema moda – dalla creatività alla finanza al marketing all'area commerciale e licensing – dando nel contempo voce a molteplici punti di vista sull'evoluzione del settore e favorendo quindi un confronto sulle sue prospettive future. Con l'anno accademico 2011-2012 torna all'[Università di Roma La Sapienza](#), sviluppato e arricchito, il ciclo di seminari «I professionisti della moda», organizzati dal [Corso di Laurea in Scienze della Moda e del Costume](#), collaborazione interfacoltà fra Lettere e Filosofia ed Economia.

I seminari, in programma da dicembre 2011 a fine maggio 2012, sono sviluppati e coordinati da Fabiana Giacomotti, docente presso lo stesso corso di Scienze della Moda e del Costume. Il corso si inaugura alle 14 di giovedì 1 dicembre, presso l'Aula 1 della Facoltà di Lettere e Filosofia con la presenza del presidente di Camera Nazionale della Moda Mario Boselli, mentre Silvia Venturini Fendi, presidente di AltaRoma e direttore artistico di Fendi, sarà docente del seminario conclusivo a fine maggio.

Hanno già dato la loro adesione Stefano Beraldo, ceo gruppo Coin (Coin, OVS Industry, Upim, Excelsior); Luca Bacherotti, acting general manager Levi Strauss italia; Patrizio Di Marco, presidente e ceo Gucci; Gian Carlo Di Risis (DR); Federico Marchetti, fondatore e ceo di Yoox Group; Matteo Marzotto, presidente di Vionnet e di ENIT; Gaetano Micciché, direttore generale di Intesa Sanpaolo; Anna Molinari, direttore creativo Blumarine; Renato Montagner, direttore creativo Pirelli PZero; Raffaello Napoleone, amministratore delegato di Pitti Immagine; Umberto Nicodano, partner Erede Bonelli Pappalardo e presidente Valentino Fashion Group; Michele Norsa, ceo gruppo Salvatore Ferragamo; onorevole Santo Versace, presidente di Altagamma; Mark Oaten, ceo di Fur Trade Federation; Giuseppe Zanotti (designer, presidente Vicini).

Un workshop focalizzato sulle tematiche economico-finanziarie in un contesto di competizione internazionale è stato organizzato grazie a PwC, che ha deciso di sostenere il ciclo di seminari insieme con Wind, UnoHolding, Levi's e Fullsix.

Dal 1 dicembre sarà online il sito bilingue [seminarimodasapienza.it](#) che, oltre a diffondere video e atti dei seminari, coinvolgerà studenti della Sapienza e di altri atenei italiani e stranieri attivi nella formazione sulla moda e la fashion community in forum, dibattiti e scambio di notizie/informazioni. Un progetto che mira a diventare non solo un punto di riferimento per il settore, ma una palestra di giornalismo e una piattaforma per giovani talenti. Sono già infatti tanti gli studenti – molti di madrelingua inglese – che hanno aderito al progetto e che animeranno il sito e la sua community.