

Studenti.it » Roma » Sapienza » I professionisti della moda: al via il nuovo ciclo di seminari della Sapienza

I professionisti della moda: al via il nuovo ciclo di seminari della Sapienza

di **Barbara Leone** - 24 novembre 2011

I massimi rappresentanti del made in Italy nel ruolo di docenti. Un sito bilingue di ricerca, dibattito e scambio di news fra professori, studenti e protagonisti della moda in Italia e nei più prestigiosi atenei stranieri. E una raccolta di fondi per l'istituzione di borse di studio finalizzate allo studio e alla ricerca sulla moda e il costume

Con l'apertura dell'[Anno Accademico 2011/2012](#) torna all'[Università di Roma La Sapienza](#), sviluppato e arricchito, il ciclo di seminari "*I professionisti della moda*". Organizzati dal **Corso di Laurea in Scienze della Moda e del Costume**, collaborazione interfaccoltà fra [Lettere e Filosofia](#) ed [Economia](#), e presieduto dal professor Alessandro Saggiaro, i seminari "*I professionisti della moda*" hanno un aspetto istituzionale e una finalità [didattica](#): mettere in luce le esperienze e le sfide che ogni giorno impegnano tutte le **figure professionali coinvolte nel sistema moda** - dalla [creatività](#) alla [finanza](#) al [marketing](#) all'area commerciale e licensing - dando nel contempo voce a molteplici punti di vista sull'evoluzione del settore e favorendo quindi un **confronto sulle sue prospettive future**.

Un'occasione per approfondire il **rapporto fra studenti e rappresentanti del sistema della moda** in un proficuo e reciproco scambio: per gli **studenti di eccellenza dell'ateneo**, che per la prima volta hanno l'opportunità di incontrare nomi, volti e brand di cui hanno fino a quel momento letto sui libri e sui media; per i **professionisti della moda**, che attraverso l'incontro con La Sapienza scoprono un **corso di laurea altamente formativo** e, non di rado, spunti e suggestioni utili per lo sviluppo delle loro [attività](#).

I seminari del nuovo Anno Accademico, in programma **da dicembre 2011 a fine maggio 2012**, sono sviluppati e coordinati da **Fabiana Giacomotti**, docente presso lo stesso corso di Scienze della Moda e del Costume. Il **seminario inaugurale** si svolgerà **giovedì 1° dicembre**, presso l'Aula 1 della Facoltà di Lettere e Filosofia, dalle ore 14 alle ore 16, e vedrà la presenza del **presidente di Camera Nazionale della Moda**, cavalier Mario Boselli. Silvia Venturini Fendi, presidente di AltaRoma e direttore artistico di Fendi, sarà docente del **seminario conclusivo**, a fine maggio. **I seminari si svolgeranno il giovedì pomeriggio** presso l'Aula 1 della Facoltà di Lettere e Filosofia o presso l'Aula Magna della sede di San Lorenzo dell'ateneo (ex-Vetriere Sciarra) coinvolgendo una media di 100 studenti, oltre a [giornalisti stampa e tv](#) e qualificati ospiti. Le telecamere di Rai5 effettueranno inoltre una serie di riprese durante gli incontri. E' inoltre in via di attivazione **un sito ad hoc bilingue** ([seminarimodasapienza.it](#)), online dal 1° dicembre, che oltre a diffondere video e atti dei seminari stessi, coinvolgerà studenti della Sapienza e di altri atenei italiani e stranieri attivi nella **formazione sulla moda** e la **fashion community** in forum, dibattiti e scambio di notizie/informazioni. Un progetto che mira a diventare non solo un **punto di riferimento per il settore**, ma una palestra di giornalismo e una piattaforma per giovani talenti. Sono già infatti tantissimi gli studenti - molti di madrelingua inglese - che hanno aderito al progetto e che animeranno il sito e la sua community. E' inoltre **in corso di valutazione una pubblicazione bilingue** (italiano-inglese) a chiusura dei seminari, da diffondere presso i media di settore, i principali atenei italiani e stranieri che offrano formazione nel settore moda e le librerie specializzate. Durante lo svolgimento dei seminari sarà avviata una **raccolta fondi finalizzata alla creazione di borse di studio** nell'ambito dello stesso corso di studi. Il calendario definitivo degli incontri e dei manager e degli imprenditori che condividono e sostengono con la loro presenza questo importante progetto verrà comunicato entro le prossime settimane. Il **corso di laurea in Scienze della moda e del costume** è stato istituito dieci anni fa dalla [Sapienza](#). Si basa su una collaborazione interfaccoltà fra Lettere e filosofia e Economia. Il suo scopo consiste nell'offerta di una **formazione superiore, di livello accademico, sui temi della moda e del costume**: dalla realizzazione alla commercializzazione del vestito, dalle simbologie socio-culturali degli ornamenti all'analisi del lusso, dall'amministrazione e gestione aziendale alla produzione del valore, dallo studio dei movimenti artistici e letterari all'analisi delle materie prime, dalla storia della moda alla sociologia del vestire. Tale ampiezza di offerta formativa ha avuto un **immediato riscontro fra gli studenti**, con la registrazione di una tendenza in costante aumento sul piano numerico, fino alla definizione, per il corso di laurea triennale, del numero programmato a 300 matricole per ogni anno. Attualmente, gli superano le 1.500 unità.