

Le offerte di Gi Group, Adecco, Randstad e Articolo1 per contratti a termine nel periodo natalizio

# Sotto l'albero si trova il lavoro

## Dalla gdo agli alberghi le opportunità delle feste

DI SIBILLA DI PALMA

**A**ddetti alla vendita e ai pacchetti regalo, store manager, inventaristi, ma anche macellai e camerieri. Sono queste le figure specializzate più richieste dalle società di ricerca e selezione del personale per supplire ai picchi di lavoro nel periodo natalizio.

Gi Group ha lanciato quest'anno, per il trimestre novembre-gennaio, il progetto retail, che ricerca in tutta Italia circa 3 mila profili da inserire nella grande distribuzione. Tra le figure più gettonate ci sono store manager, capi reparto, addetti alla vendita, inventaristi, macellai e gastronomi.

«Tra ottobre e dicembre», afferma Marina Grisolia, referente selezione e servizio divisione gdo e retail di Gi Group, «saranno oltre 28 mila i lavoratori stagionali assunti in Italia, in previsione di un probabile incremento dei consumi in occasione del periodo natalizio».

Le tipologie contrattuali per le posizioni ricercate prevedono inserimenti in somministrazione a tempo determinato, oltre a inserimenti con contratto a tempo determinato o indeterminato.

«Accanto alle opportunità temporanee per addetti vendita, magazzinieri e inventaristi», prosegue Grisolia, «non sono da trascurare le possibilità di assunzione a tempo indeterminato per store manager, capi reparto, gastronomi, macellai e panificatori».

Inoltre, è prevista la partecipazione a corsi di formazione ad hoc, tra ottobre e dicembre, per addetti vendita, macellai, allievi alla carriera direttiva di reparto e negozio, oltre agli Haacp (che certificano la conoscenza delle norme igienico-sanitarie per lavorare nelle mense) per personale da avviare in missione presso aziende della gdo alimentare.

Adecco, invece, in occasione delle festività natalizie, è alla ricerca di circa 2.500 persone in tutta Italia, da impiegare

nei settori della grande distribuzione, vendite, call center e turistico-alberghiero. Per tutte le posizioni è richiesta la disponibilità immediata e a lavorare anche nei weekend e nei festivi. Quest'anno, inoltre, la divisione Tourism & Fashion è alla ricerca di un centinaio di profili con buona conoscenza dell'inglese, ma anche del russo e del cinese, da inserire come sales assistant nelle boutique e nei negozi di beni di lusso dei centri di Milano, Roma e Firenze. Per quanto riguarda la gdo, invece, le figure più ricercate sono gli inventaristi, i cassieri e gli addetti al confezionamento dei pacchi regalo, cui è richiesta la disponibilità a lavorare anche nelle ore serali.

Infine, nella ristorazione il picco principale riguarda camerieri, baristi e cuochi.

Anche Randstad sottolinea la richiesta, per gli ultimi due mesi dell'anno, di professionisti «stagionali» da inserire in azienda, con i macro settori alimentare, telecomunicazioni e retail a farla da padroni. «Quest'anno sarà il comparto alimentare a trainare le ricerche di personale», afferma Alessandra Rizzi, chief operations officer for staffing & inhouse di Randstad Italia, «prevalentemente operai specializzati, con un inserimento medio in azienda di circa due-tre mesi. Molte anche le ricerche di store manager, i responsabili di negozio che solitamente sotto le feste sono chiamati a una grande attività. Buone prospettive anche in ambito assistenza clienti, operatori di call center e figure commerciali, chiamate ad invogliare il pubblico ad acquistare regali da metter sotto l'albero. Budget permettendo».

Infine, Articolo1 ricerca personale per il picco natalizio in tutta Italia da impiegare nei vari settori. Tra i profili più richiesti nel largo consumo ci sono gli addetti alla cassa e gli addetti alla vendita. La forma

contrattuale offerta è la somministrazione per il periodo novembre-gennaio. Nella divisione luxury, invece, molto ricercati sono gli addetti ai pacchetti regalo, cui richiesto ottimo standing e buona conoscenza della lingua italiana e di una seconda lingua tra portoghese, cinese, russo o inglese.

