

Oltre 400 opportunità nei big della cosmetica

Le offerte nel mondo della distribuzione, da Douglas a Acqua&Sapone
Si punta su responsabili di filiale, venditori e specialisti internet

Nel mondo

Le chance in Italia e all'estero: in Europa (Gran Bretagna, Paesi Bassi e Germania) come negli Stati Uniti

Le insegne beauty ricercano nuovi talenti. Sono, infatti, numerose le richieste che provengono dalle aziende di distribuzione di prodotti cosmetici, a partire dalle profumerie. La catena francese Sephora (http://ig25.i-grasp.com/fe/tpl_sephora01.asp?newms=hm) ha attualmente 24 posizioni aperte in tutta Italia. Si tratta principalmente di personale dedicato al punto vendita, come store manager e responsabili di reparto.

assistenti capi area

Douglas (<http://www.douglas.it/Lavora-con-noi/>) seleziona, invece, 5 assistenti capi area, 1 responsabile di filiale, 1 addetto alla vendita e 1 brand specialist. Acqua & Sapone (<http://cv.cesarsrl.com/hcss/home.php>) recluta 5 addetti alla vendita per le province di Varese, Brescia e Macerata, mentre Idea Bellezza (<http://www.ideabellezza.it/posizioni-aperte.php>) esamina le candidature per 4 addetti alla vendita (Lazio, Basilicata, Campania), 1 receptionist e 1 web master (sede centrale di Nola).

Anche le aziende monomarca, che vendono i prodotti di un solo brand, mostrano segni di dinamismo. Lush, insegna inglese specializzata in cosmetici freschi, ricerca 13 figure di supporto alla vendita per il periodo natalizio per le città di Roma, Firenze, Verona, Bergamo e Novara. E', inoltre, previsto l'inserimento di 5 impacchettatori nella bottega online di Milano. Per candidarsi inviare il curriculum a selezione@lush.it, indicando nell'oggetto la posizione e la città di interesse.

Kiko Make up Milano, marchio italiano che fa capo al gruppo L'Oréal, seleziona oltre 30 professionisti (<http://kiko.cvbase.com/default.aspx>). Le ricerche spaziano in molteplici ambiti (commerciale, marketing, controllo qualità, approvvigionamenti). Per chi conosce bene le lingue, in primis l'inglese, e ha voglia di fare un'esperienza all'estero il riferimento è Rituals (<http://www.rituals.com/nl-en/work>). La società di origine olandese ha 78 posti vacanti, concentrati principalmente in Gran Bretagna, Olanda e Germania. Se, poi, si desidera varcare l'oceano il nome giusto è The Body Shop. All'indirizzo <https://www.select2perform.com/default?code=BOD27587NC> è possibile consultare oltre 100 offerte di lavoro relative agli Stati Uniti.

Molte imprese affidano il processo di ri-

store manager

Analogamente **Articolo 1** ricerca, per una catena di negozi presente sull'intero territorio nazionale, 150 addetti alle vendite e 15 store manager. In entrambi i casi è richiesta un'esperienza pregressa in ruoli analoghi. I candidati possono inviare il curriculum vitae a gdo@articolo1.it. Randstad (www.randstad.it) ha attualmente aperte le selezioni per 23 profili. Si tratta soprattutto di responsabili dei punti vendita, ma vi sono interessanti opportunità anche per figure di carattere contabile.

Openjob (micolonna@openjob.it) è alla ricerca di 2 store manager per nuove aperture in programma a Milano. Le risorse, che rispondono al capoarea, hanno il compito di gestire il negozio e di coordinare il team di lavoro.

Kelly Services (kelly.milano3@kellyservices.it) valuta un/una beauty consultant disponibile a viaggiare in Lombardia e in Toscana mentre Adecco (milano.industrialsud@adecco.it) seleziona 14 persone per svariate funzioni (addetti vendita, make up artist, beauty specialist ecc).

Page Personnel (sales.milano@pagepersonnel.it) è sulle tracce di 30 professionisti. Le richieste si concentrano sulla figura del beauty trainer, che si occupa della formazione sul prodotto del personale di vendita. Requisiti essenziali: la disponibilità a viaggiare su tutto il territorio italiano e la capacità di auto-organizzazione.

Anna Zinola