

**Occupazione.** Turismo e Gdo trainano le richieste estive delle agenzie di lavoro

# Le griffe scoprono l'interinale

Cresce a Roma la ricerca di addetti nel settore moda e lusso

## Il borsino dell'estate

Le figure professionali ricercate nel Lazio per il periodo estivo dalle principali agenzie per il lavoro



**Articolo 1 e Umana.** Articolo 1 cerca 360 addetti nella Gdo: 160 hostess di cassa e scaffalisti e 200 ai banchi; 135 in hotel e ristoranti (30 i cuochi e gli aiuti cuoco) e 50 camerieri. Cresce la richiesta di profili nel settore moda/luogo: Articolo 1 selezione 30 persone di supporto alle vendite, Umana 20

**Metis.** Settore turistico alberghiero al centro delle ricerche di Metis: 15 addetti al booking alberghiero per Ostia, Fiumicino, Roma, Pomezia; 10 estetiste/massaggiatori e 20 baristi/banconieri per Fiumicino e Roma oltre a 15 cuochi e aiuti. Ma anche 5 bagnini

**Adecco.** Quasi 1.000 gli addetti nel turismo ricercati. Tra questi 150 hostess e steward per eventi, concerti, fiere, 300 assistenti di volo e 100 operatori carico e scarico bagagli. Sono 300 le figure richieste nella Gdo e 150 i profili professionali nel comparto dei call center

### Daniele Cimò

Turismo, commercio e grande distribuzione organizzata: con l'arrivo dell'estate aumentano a Roma e nel Lazio le opportunità di occupazione. E si potrebbero riaprire le porte anche per chi ha perso il lavoro, grazie alle sostituzioni ferie di personale amministrativo, back office bancario e personale di segreteria. Sono questi infatti i settori che traineranno le richieste per il periodo estivo da parte della principali Agenzie di lavoro interinale.

Adecco è alla ricerca di quasi mille figure nel comparto turistico-alberghiero, in possesso di un diploma di scuola media e disponibili a lavorare su turni e nel weekend: 150 posizioni di hostess e steward per eventi, 300 assistenti di volo e 100 operatori per carico e scarico bagagli a Fiumicino e 160 tra camerieri di sala e ai piani su Roma e le principali località turistiche del Lazio. Altre 300 posti sono nella Gdo, tra cassieri, addetti alla vendita, banconisti, magazzinieri e farmacisti.

E se su grande distribuzione (360 posizioni tra hostess di cassa, scaffalisti e addetti ai

banchi) e alberghiero (135 figure di cui 30 cuochi e 50 camerieri), si focalizzano anche le ricerche di Aricolo 1, l'agenzia segnala una nuova tendenza. «Un dato interessante di quest'anno è l'aumento di richieste nel settore Moda e Lusso - segnala Domenico di Gravina, direttore generale dei Articoli 1 - in cui si ricercano figure di alto profilo con conoscenza di almeno due o tre lingue (inglese, cinese, giapponese e russo) e un'ottima presenza. Infatti già abbiamo la richiesta di 30 supporti alle vendite presso grandi firme». Un dato confermato da Umana, che seleziona 20 manager e addetti vendita per grandi marchi internazionali da impiegare nelle boutique del centro storico. La conoscenza di più lingue resta un requisito preferenziale.

Ma per chi non dovesse conoscere più lingue ci sono altre occasioni grazie alla richiesta di profili nel settore turistico su Roma e le località balneari: per gli alberghi si cercano receptionist e camerieri ai piani, per la ristorazione ci sono opportunità per chef e barman. «Il turista medio si è fatto sempre più esi-

gente e richiede un trattamento sempre più professionale in ogni momento della vacanza - afferma Maria Raffaella Caprioglio, vice presidente di Umana - proprio per questo le aziende del settore si affidano a un partner professionale che possa fornire in poco tempo lavoratori qualificati e dotati di buone caratteristiche di relazione».

Anche l'agenzia **Metis** è alla ricerca di 20 baristi/banconieri per Fiumicino e Roma e 15 addetti al booking alberghiero per Ostia, Fiumicino, Roma e Pomezia. «Lavoriamo tutto l'anno con una cinquantina di selezioni attive ogni mese - spiega Antonio Baghino, responsabile della selezione turismo di Metis - ma per il Lazio è diverso e le richieste stanno aumentando molto in vista dell'estate. Al momento abbiamo infatti circa 90 posizioni vacanti. Chi è alla ricerca di un'occupazione stabile e punta a inserirsi in un'azienda durante il periodo estivo deve sapere che ogni filiale ha dei candidati "jolly" che spesso si adattano a più mansioni e che perciò vengono chiamati continuamente fino a che vengono col-

locati definitivamente presso un cliente».

A tutte queste figure, infine, si aggiungono gli "inventaristi", con disponibilità a lavorare nelle ore serali. Turni più scomodi che però sono il modo migliore per mettere il primo piede in azienda. Stesso discorso per la disponibilità durante i weekend nella Gdo: l'inserimento delle risorse è spesso legato alle aperture domenicali di centri commerciali e supermercati.